



MASTÈRE Manager des Organisations*.

Certification professionnelle « Manager option Retail ou Wholesale » enregistrée pour 3 ans au RNCP

(Fiché RNCP35199) sur décision du directeur de France Compétence suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 20/01/2021, au niveau de qualification 7, avec le code NSF 312p sous

l'intitulé « Manager option retail ou wholesale » avec effet jusqu'au 20/01/2024, délivré par C3 INSTITUTE. Cette certification professionnelle est constituée de 5 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès

l'organisme certificateur.

www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35199/



M2S
formation

Objectifs de la formation •

Le Mastère Manager des Organisations forme le futur dirigeant de l'entreprise et en fait un manager « tout terrain » : il met en œuvre l'accroissement d'une entreprise sur différents plans (management des équipes, conceptualisation et vente des produits etc.).

Il a pour objectif de préparer à des fonctions à responsabilités au sein d'une organisation.

Fort de connaissances sur le marché, il contribue au choix d'axes stratégiques guidant l'ensemble des activités d'une entreprise tout en conservant l'optique de satisfaction client.

Le Manager des organisations peut être présent sur tous secteurs et sur toutes structures : d'auto-entrepreneur à membre de Comité de Direction, il est apte à savoir prendre des décisions et à guider des équipes vers l'atteinte d'objectifs directement liés à la prospérité et à la pérennité de l'entreprise.

Les objectifs d'acquisition des compétences de la formation peuvent être consultés sur le lien suivant : www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35199/

Enseignement professionnel •

- Gestion d'entreprise
- Marketing
- Management et Ressources Humaines
- Communication
- Stratégies d'entreprise
- Anglais professionnel /Anglais commercial

Prérequis •

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 6.

Avoir satisfait aux critères de sélection de M2S Formation : test de sélection et entretien de motivation



Programme et Sanction du diplôme .

Un jury, composé d'intervenants et de professionnels, valide le Mastère Manager des Organisations à travers des évaluations écrites et orales de 10 pôles de compétences répartis selon les unités d'enseignement ci-dessous :

Le référentiel d'évaluation est consultable sur le lien suivant : www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35199/

DISCIPLINE	VOLUME HORAIRE	FORME
UE1 : Stratégie marketing	150h	Contrôle Continu + Ecrit + oral
UE 2 : Stratégie commerciale	150h	Contrôle Continu + Ecrit + oral
UE3 : Pilotage et performance	100h	Contrôle Continu + Ecrit + oral
UE4 : Management	120h	Contrôle Continu + Ecrit + oral
UE5 : Option Manager Retail ou Manager Wholesale	250h	Contrôle Continu + Ecrit + oral
Cours complémentaires : - Business english - Gestion de projet - Communication digitale	230h	Contrôle Continu + Ecrit + oral
TOTAL	1000h	

Expérience professionnelle .

EN ALTERNANCE : PROFESSIONNALISATION OU APPRENTISSAGE

Une formation gratuite et rémunérée de 2 ans, dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Vous serez 3 jours par semaine en entreprise et 2 jours en centre de formation.

EN INITIAL

Chaque année vous devrez effectuer un stage en entreprise obligatoire de 80 jours.

Tarif .

Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

Nous consulter ou se référer au référentiel de niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage (www.francecompetences.fr/fiche/apprentissage-mise-a-jour-du-referentiel-des-niveaux-de-prise-en-charge/)



MASTÈRE Manager des Organisations •

Un diplôme + une expérience professionnelle
pour développer vos compétences

Des connaissances •

- Management d'équipe
 - Gestion d'entreprise
 - Marketing
 - Communication
 - Stratégie d'entreprise
 - Gestion de budget
- Performance commerciale
- Développement d'activité
 - Anglais

Des qualités et aptitudes •

- Sens du challenge
 - Entrepreneuriat
 - Leadership
 - Relationnel
- Rigueur et organisation
 - Ténacité

Des compétences •

- Diagnostiquer une stratégie : politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
 - Organiser un projet et une équipe : planification, cahier des charges,
- Management et Ressources Humaines : management d'un service, d'une équipe, développement personnel et techniques de négociation, management de la diversité, management interculturel, gestion des conflits, conduite du changement, évaluation des collaborateurs
 - Concevoir un projet de communication : planning stratégique, communication interne, relations presse, relations publiques, lobbying, communication de crise, communication d'influence, communication digitale et e-réputation
 - Piloter la relation clientèle : négociation commerciale, techniques commerciales
- Définir une stratégie : stratégie d'entreprise, stratégie de l'innovation, business intelligence, stratégie marketing, stratégie de communication
 - Manager un projet et une équipe
- Piloter des actions marketing et de communication : analyse du marché, marketing digital, mix marketing, stratégie de partenariats, sponsoring, mécénats, marketing opérationnel, marketing cross-canal, marketing sensoriel, e-marketing
 - Piloter un projet : management de projet
 - Rédiger une proposition commerciale

Ce diplôme est inscrit au RNCP.

Il est découpé en bloc de compétences.

En fonction de votre projet de formation,

ces derniers peuvent être suivis indépendamment

les uns des autres. Nos conseillers en formation se tiennent à votre écoute

pour vous orienter en ce sens. N'hésitez pas à nous contacter.



www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35199/

• Que faire après ce BAC + 5 ?

INTÉGRER LA VIE ACTIVE

- Chef d'entreprise / Entrepreneur
- Dirigeant
- Gérant
- Business developer
- Chef de produit
- Directeur commercial
- Directeur administratif et financier
- Consultant en stratégie commerciale
- Responsable d'unité
- Responsable de centre de profit
- Directeur des ressources humaines
- Directeur administratif et financier
- Responsable d'agence



M2S formation

PROFILS DES INTERVENANTS

Les formateurs intervenants au sein de M2S Formation disposent de diplômes, formations et expériences «de terrain» concrètes. Chacune des formations a été «testée» au préalable par l'équipe de direction de M2S Formation pour en valider le contenu et la pertinence pédagogique. Nom de la responsable pédagogique encadrant la formation : Mme Sabria Doudjedi, directrice de centre.

LIEU DES FORMATIONS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Toutes les sessions se déroulent dans les locaux de M2S Formation avec 21 salles équipées de tableaux,

paper boards, mobilier adapté, vidéo projecteurs et matériel informatique.

DATE DES FORMATIONS

Les formations se déroulent de septembre à juin pour la première année, puis de septembre à juin pour la seconde année, selon un calendrier établi chaque année au mois de juillet, intégrant les dates de rentrée, de congés, et d'évaluation continue. Ce calendrier est communiqué aux étudiants lors de la rentrée, par mail via la messagerie interne de M2S Formation et par la plateforme Pronote.

Pour obtenir les dates exactes de formation pour chaque rentrée, merci de nous contacter.

MODALITÉS DE SUIVI DES STAGIAIRES ET EVALUATION DES ACQUIS :

Les stagiaires sont évalués tout au long des deux années de formation à travers des tests écrits et oraux calqués sur le format des épreuves d'examen. Chaque année est ponctuée de devoirs sur tables et d'Examens Blancs, dont les dates sont communiquées dès le jour de la rentrée.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Si cette formation vous intéresse, contactez-nous par téléphone, par mail ou via le formulaire d'inscription en ligne. Votre demande d'inscription sera traitée dans un délai d'un jour ouvré.

Nous vous adresserons un dossier de candidature à compléter et à nous rapporter lors de l'entretien de motivation et des tests de sélection pour lesquels vous serez convoqué dans le centre choisi. La réponse de notre commission pédagogique vous sera délivrée dans les 72h ouvrées.

ACCESSIBILITÉ :

Nos locaux et salles de cours répondent aux exigences de la norme PMR.

Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap. Toutefois, notre référent en la matière, Sabria Doudjedi, se tient à votre écoute pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements nécessaires et possibles.



Vitrolles •

Technoparc du Griffon
BAT Le Marconi
23 allée Albert Einstein
13 127 VITROLLES
04 42 79 00 90
vitrolles@m2sformation.com

Aubagne •

23, avenue des Goums
13 400 AUBAGNE
04 42 62 61 60
aubagne@m2sformation.com

M 2 S F O R M A T I O N . C O M

*Certification professionnelle « Manager option Retail ou Wholesale » enregistrée pour 3 ans au RNCP (Fiche RNCP35199) sur décision du directeur de France Compétence suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 20/01/2021, au niveau de qualification 7, avec le code NSF 312p sous l'intitulé « Manager option retail ou wholesale » avec effet jusqu'au 20/01/2024, délivré par C3 INSTITUTE, l'organisme certificateur

Cette certification professionnelle est constituée de 5 blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès

